Saintonge romane : nouveaux regards, nouvelle identité.

Affirmer l'attractivité du territoire en mobilisant les ressources locales et les acteurs locaux dans une logique de circuits courts.

Candidature Programme L E A D E R 2014 - 2020 Pays de Saintonge r o m a n e

# La Saintonge romane, un territoire :

- rural et dynamique
- qui bénéficie de par son positionnement d'un développement exogène
- dynamisé par le rôle polarisant de Saintes

Le Syndicat Mixte du Pays de Saintonge romane réunit les Communautés de Communes de Gémozac et de la Saintonge viticole, Charente-Arnoult - Cœur de Saintonge et la Communauté d'Agglomération de Saintes.

- 70 communes soit près d'un sixième de la superficie de la Charente-Maritime
- 92 929 habitants
- L'aire urbaine de Saintes s'étend sur 36 communes avec 61 830 habitants.
- Deuxième ville du département, Saintes compte 27 140 habitants.
- 35 % de la population totale ont un emploi en 2010 (soit 32 453 habitants).



# Caractéristiques principales :

- 19% des producteurs commercialisent en circuits courts.
- 24 % des entreprises du territoire sont agricoles.
- 80 000 visiteurs reçus à l'office de tourisme de Saintes.
- Près de 400 acteurs du territoire œuvrent dans le secteur culturel.
- Plus d'une trentaine d'opérateurs dans le domaine de l'énergie associée à la démarche LEADER.

# Stratégie de la candidature

Circuits courts alimentaires : nouveaux liens

avec 3 clés d'entrée que sont :

- · Patrimoines et culture : nouvelles connexions
- · Transition énergétique : nouvelles ambitions

Priorité ciblée

Affirmer l'attractivité du territoire en mobilisant les ressources et les acteurs locaux dans une stratégie de circuits courts



# Enjeux du territoire

- · La complémentarité urbain/rural
- · Le dispositif LEADER, un projet accessible
- Renforcer le caractère identifaire et intersectoriel en s'appuyant sur une animation et une communication inclusive et partenariale

Elargissement de l'approche circuits courts pour mailler économiquement le territoire et construire son attractivité

#### Circuits courts alimentaires: nouveaux liens

- · Rendre l'offre de produits fermiers plus attrayante, plus accessible et plus adaptée en privilégiant les démarches collaboratives.
- Favoriser les échanges sur l'accueil en matière de patrimoine, de culture et d'énergie s'appuyant sur des exploitations agricoles en privilégiant les démarches collaboratives.

#### Patrimoines et culture : nouvelles connexions

- Développer une offre culturelle et de loisirs attrayante (contenu, communication, nouvelles technologies, médiation, accessibilité) qui permet d'inclure notamment un public jeune, familial, empêché.
- Favoriser la mise en réseau des acteurs par la recherche de complémentarité.
- · Valoriser, animer et rendre accessible le patrimoine bâti et naturel (fleuve Charente, patrimoine gallo-romain, roman, vallées, paysages de la vigne).
- · Créer et aménager des lieux scéniques et d'exposition équipés dans un maillage cohérent.

#### Transition énergétique : nouvelles ambitions

- Mieux connaître et comprendre le fonctionnement énergétique des acteurs du territoire (habitants, acteurs économiques, collectivités, etc.)
   pour mieux décider.
- · Accompagner les projets exemplaires de diversification du bouquet énergétique (ressources et productions) en valorisant les ressources locales.
- · Promouvoir l'efficacité et la sobriété énergétique dans les usages et les consommations.

# Objectifs à atteindre

# Le plan d'actions

Fiche action A: favoriser les échanges autour des pratiques innovantes et en lien

Fiche action B: soutenir les investissements pour amplifier la présence des produits fermiers et l'accueil dans notre territoire.

avec les attentes des consommateurs.













🚻 🕙 🎧 🤮 📵 🎆 🧰 Pour et par les habitants du Pays

Fiche action C: encourager les initiatives culturelles vers plus de coopération pour une politique culturelle mieux organisée.

Fiche action D : soutenir les investissements structurant l'attractivité touristique de notre territoire.

Fiche action E : valoriser le patrimoine naturel et bâti autour des sites emblématiques du territoire.

Fiche action F: se doter d'outils d'analyse pour engager et faire vivre la transition énergétique.

Fiche action G: soutenir les acteurs privés pour une transition énergétique effective.

Fiche action H: soutenir les collectivités et les associations vers une transition énergétique exemplaire.

Fiche action I: coopération.

Fiche action J: animation et gestion du programme.

# La gouvernance

Commission « Agriculture »

**GAL** 

Commission « Culture, Patrimoine et Tourisme »

Comité de programmation

composé de 20 membres dont 11 titulaires privés et 9 titulaires publics

45% d'acteurs publics et 55% d'acteurs privés Commission « Energie »

# La valeur ajoutée attendue du programme

Le programme LEADER va permettre à la Saintonge romane :

- · de renforcer le lien urbain-rural
- de favoriser le renouveau de son identité territoriale
- de faciliter la valorisation de ses atouts et de ses ressources locales
- d'encourager les initiatives collaboratives et favoriser la mise en réseau
- · de contribuer à mieux se positionner face aux attentes de la transition énergétique
- · de faire émerger des projets pilotes et exemplaires
- d'apporter à l'échelle interterritoriale des réponses aux problématiques issues de notre stratégie via la coopération
- de disposer d'une animation dédiée aux 3 clés d'entrée
- de sélectionner les projets les plus innovants attribuer un taux de co-financement FEADER optimum

an de financement	Contributions publiques nationales (dont autofinancement des maîtres d'ouvrages publics)							Diaman	Contributions
	Conseil Régional (PCAE, CRDD et FRIL)	Conseil Général 17	Etat	CDA, CDC, communes et ORDP	Pays de Saintonge romane	FEADER	Dépenses publiques totales	Dépense FEADER	privées / autofinancemen des maîtres d'ouvrage privé:
Fiche A : favoriser les échanges autour des pratiques innovantes et en lien avec les attentes des consommateurs	·			2 500 €		10 000 €	12 500 €		
Fiche B: soutenir les investissements pour amplifier la présence des produits fermiers et l'accueil dans notre territoire	99 270 €				_ :	430 000 €	529 270 €	en % du PDR	753 655 €
Fiche C: encourager les initiatives culturelles vers plus de coopération pour une politique culturelle mieux organisée	485 000	15 000 €	205 000 6	152 010€	€ 000 €	445 000€	1307 000 €	Sous- mesure19.2 78.08 %	318 000 €
Fiche D : soutenir les investissements structurant l'attractivité touristique de notre territoire	580 000 €	410 000 €	200 000 €	383 760 €	E	345 €00 €	191 760 €	en % de la dépense publique totale	
Fiche E : valoriser le patrimoine naturel et bâti autour des sites emblématiques du territoire	250 000 €	133 000 €	7	20 00€	O L	9 000 €	600 000 €	Sous- mesure19.2	
Fiche F : se doter d'outils d'analyse pour engager et faire vivre la transition énergétique	17 000 €			40	29 250 €	100,000	146 250 6	<b>C</b> T	
Fiche G: soutenir les acteurs privés pour une transition énergétique effective	77 500	P	6 000€	10	Ju	150 000 €	287 500 €		387 500
Fiche H: soutenir les collectivités et les associations vers une transition énergétique exemplaire	197 800 €	120 000 €	38 000 €	169 500 €		375 000 €	890 300 €		37 200 €
Fiche I : coopération					17 000 €	68 000 €	85 000 €	Sous- mesure19.3 2.72 % (du PDR) 1.07 % de la Dep publique totale	
Fiche J : animation et gestion du programme LEADER					120 000 €	480 000 €	600 000 €	Sous- mesure19.4 19,2% du PDR 7.53 % de la Dep publique totale	
Total	1 706 570 €	678 000 €	503 000 €	817 760 €	171 250 €	2 500 000 €	6 376 580 €	1010.0	1 496 355



Delphine DEAU et Chantal HUTTEAU Animatrices du programme LEADER E-mail : leader@payssaintongeromane.fr Tél. direct : 05 46 97 28 17