



Trésors
de Saintonge
et d'Aunis



OBSERVATOIRE ECONOMIQUE des sites historiques ouverts à la visite à entrées payantes en Nouvelle-Aquitaine / Charente-Maritime et pays de Saintonge Romane

Données recueillies sur la base de l'activité 2019

56 sites du patrimoine ouverts au public en Nouvelle-Aquitaine ont participé à cette enquête sur 117 sites interrogés au total dont 34 châteaux, 10 abbayes, 4 musées, 8 « autres » (forts militaire, sites archéologiques...) **soit un taux de réponse de 48 %.**

18 sites sont situés en Charente-Maritime dont **8** sur le territoire de la Saintonge Romane.

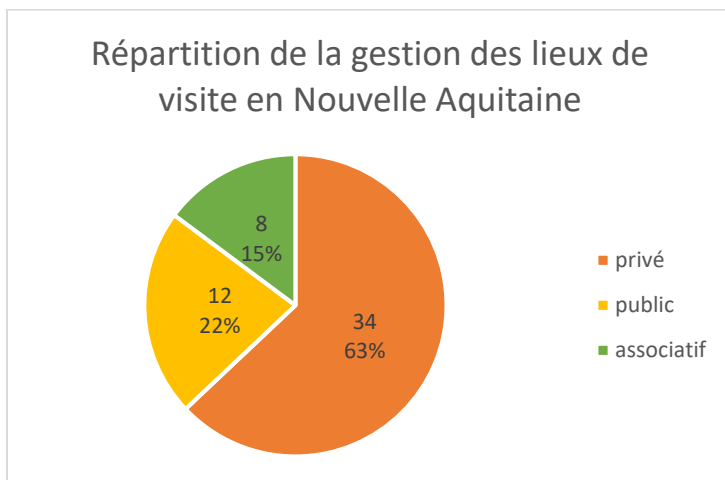
En détail :

- . **Réseau Abbatia** : 14 adhérents au total dont 12 sites à entrées payantes. Taux de réponse : 71 %
- . **Route Historique des trésors de Saintonge et d'Aunis** : 32 adhérents dont 26 sites en entrées payantes. Taux de réponse : 66%
- . **La Demeure Historique** : 90 adhérents à entrées payantes. Taux de réponse : 41 %

Opération initiée par les 3 réseaux professionnels du patrimoine en Nouvelle-Aquitaine : le réseau régional des abbayes « Abbatia », la Route Historique des Trésors de Saintonge et d'Aunis (sur les départements 16 et 17), soit à la Demeure Historique (délégation régionale Nouvelle-Aquitaine) et coordonnée par le service Patrimoine du syndicat mixte du Pays de Saintonge Romane/abbaye de Trizay dans le cadre de l'observatoire territorial.

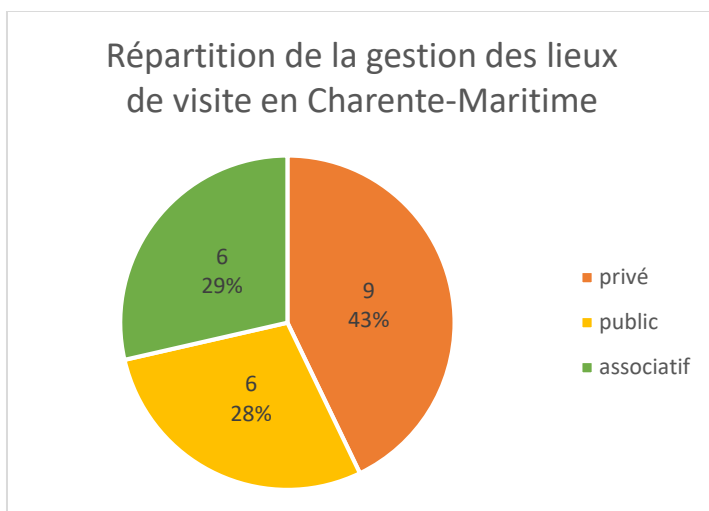
1 - Carte d'identité des sites

En Nouvelle Aquitaine :



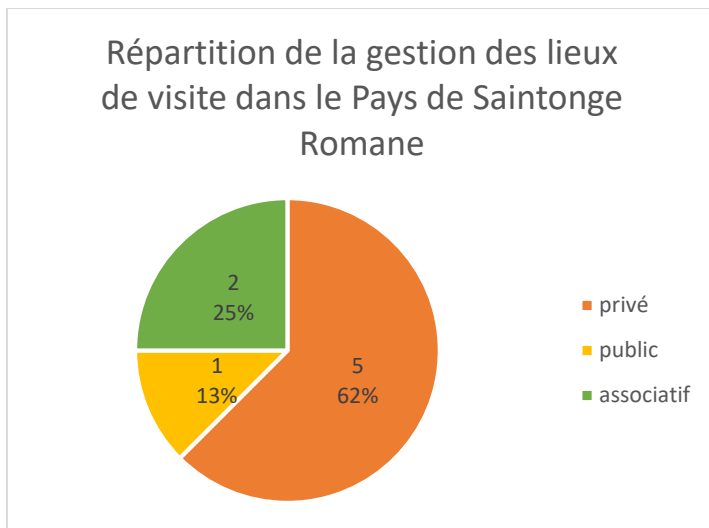
Une prédominance de la gestion privée des lieux de patrimoine ouverts au public

En Charente-Maritime

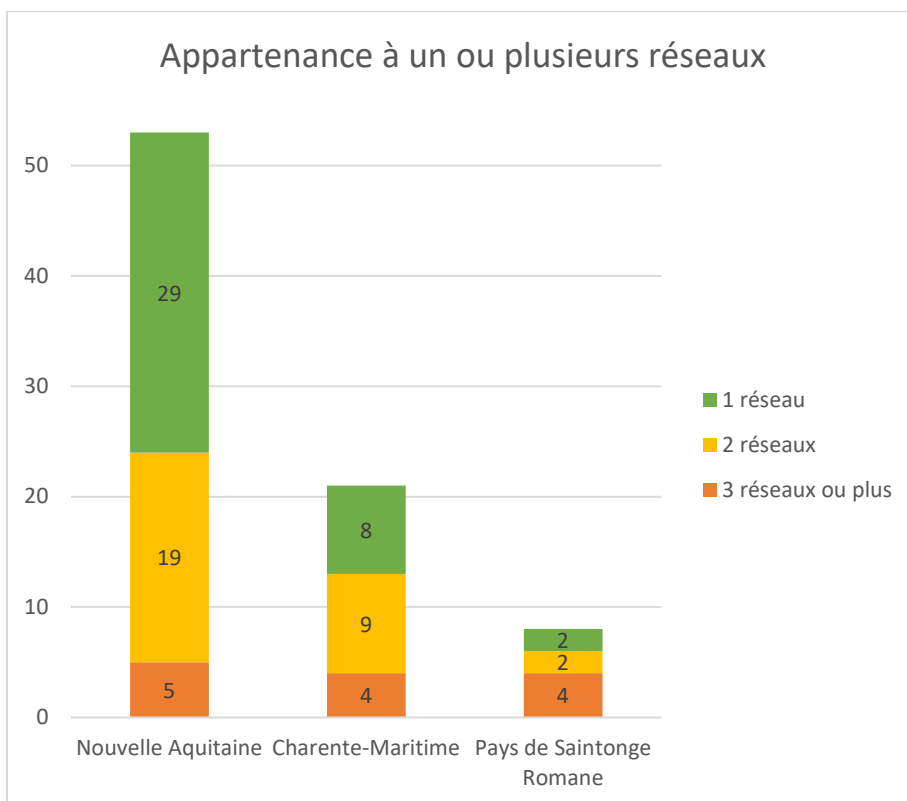


Une répartition à peu près égale entre gestion privée, publique et associatif

En Saintonge Romane :



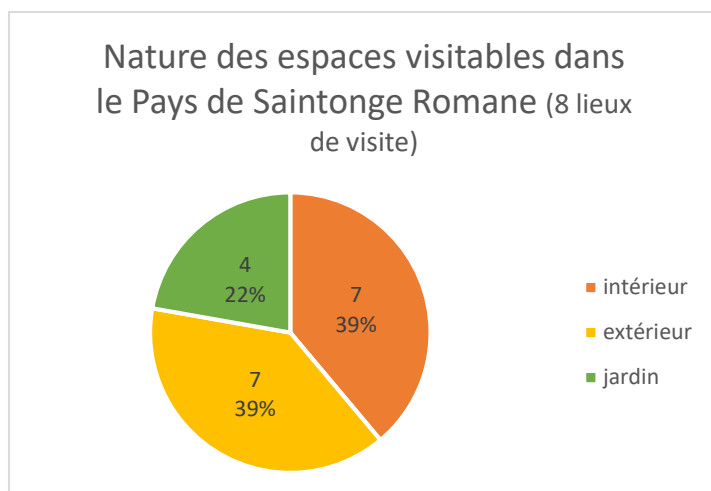
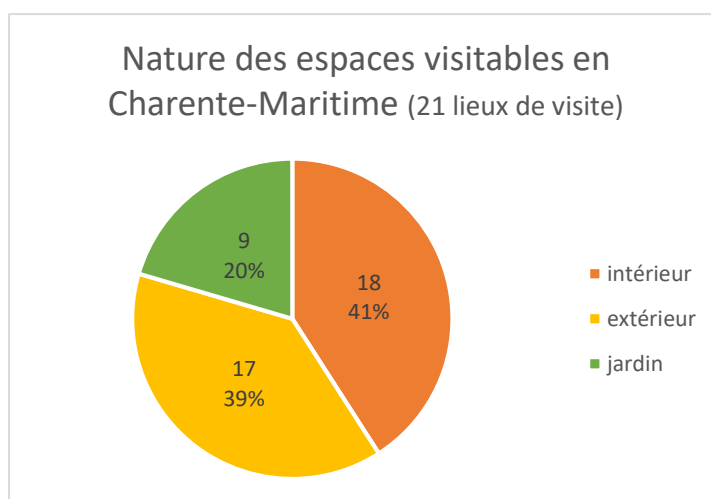
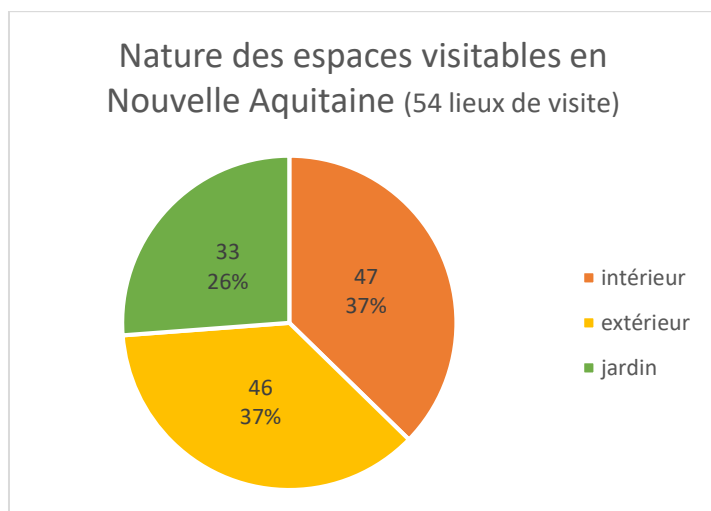
Une très forte prédominance de la gestion privée des lieux de patrimoine ouverts au public



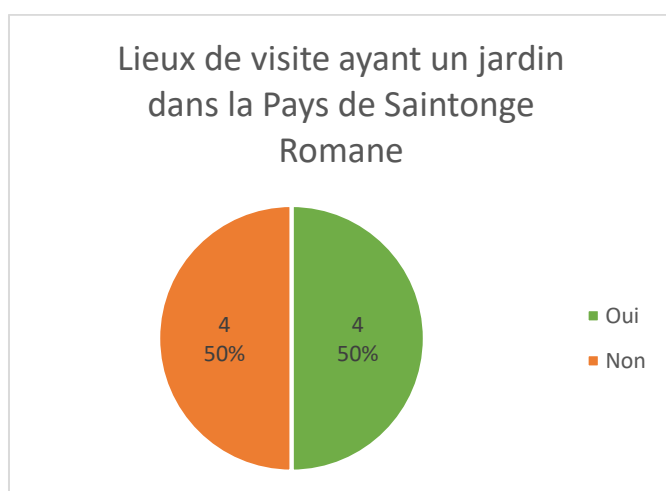
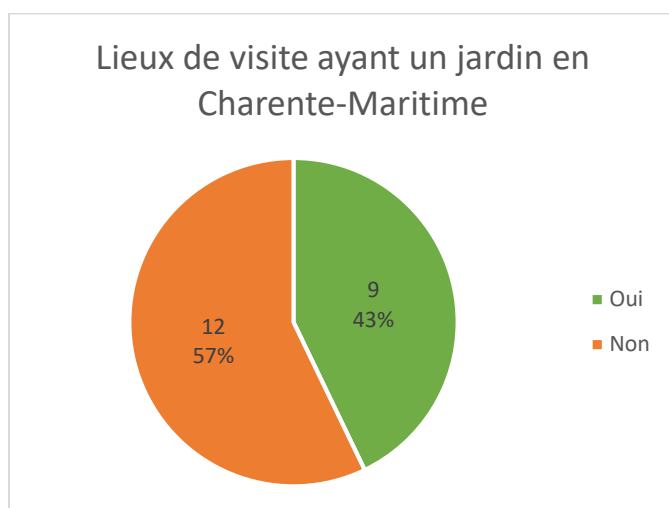
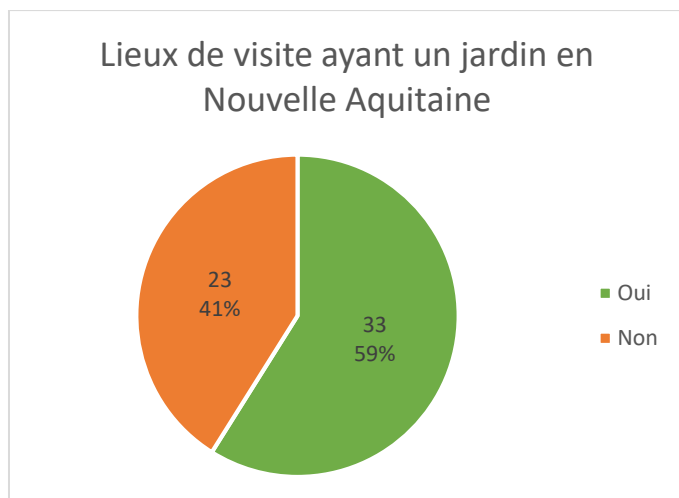
Près de la moitié des lieux de visite appartiennent à 2, voire 3 réseaux professionnels en région

2 - Activités de visite

► Les espaces visités

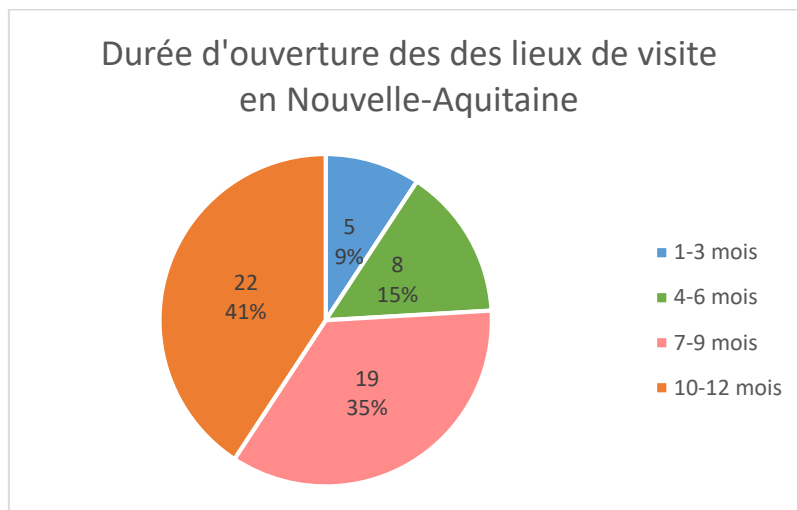


Les jardins :

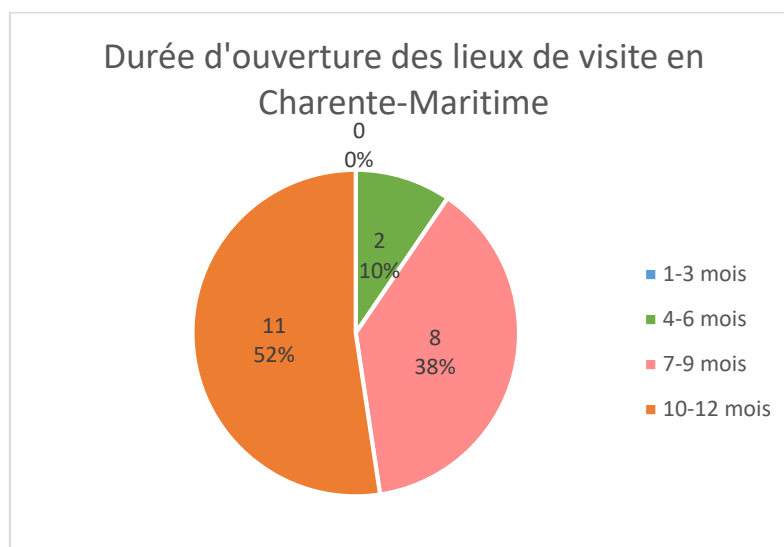


Quasiment la moitié des monuments a un jardin ouvert à la visite

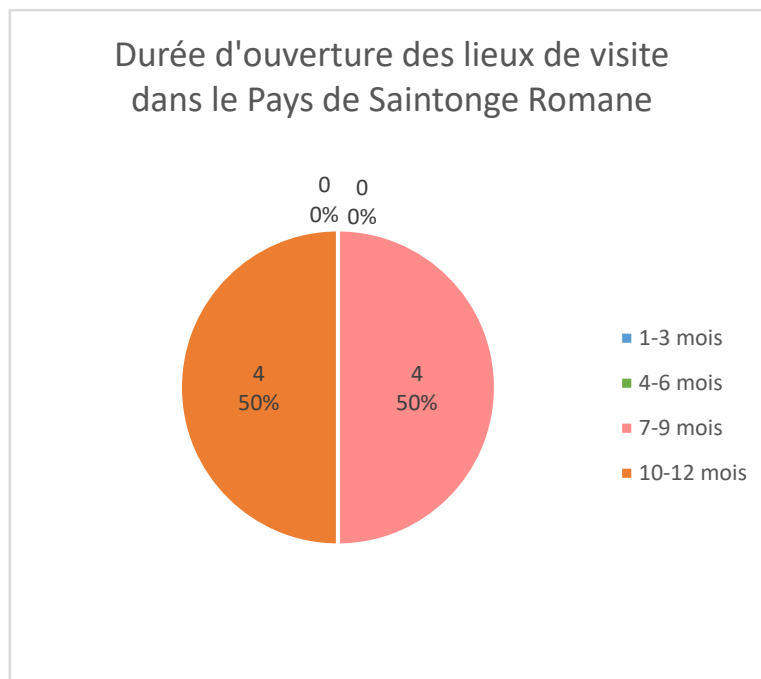
► Ouverture des sites dans l'année



En Nouvelle-Aquitaine, **76 %** des sites sont **ouverts plus de 7 mois** de l'année dont **41 %** entre 10 et 12 mois.



En Charente-Maritime, **90 %** des sites sont **ouverts plus de 7 mois** de l'année dont **52 %** entre 10 et 12 mois.



En Saintonge Romane, **100 %** des sites sont ouverts **plus de 7 mois de l'année** dont **50 %** entre 10 et 12 mois.

En quelques chiffres :

► La fréquentation touristique :

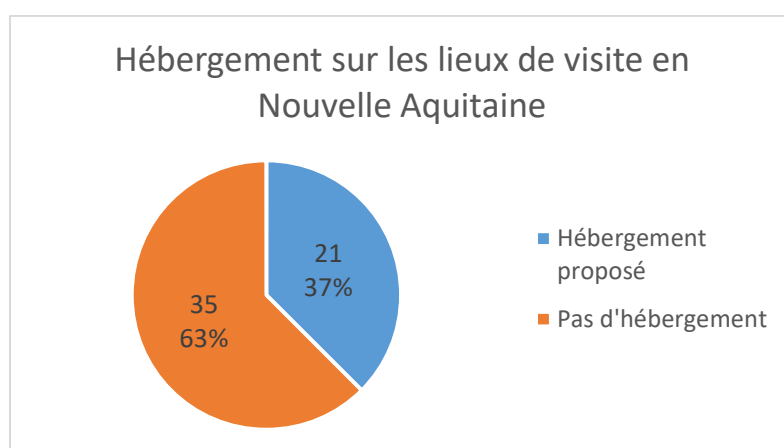
	nombre d'entrées payantes	dont nombre de scolaires	nombre d'entrées gratuites
Nouvelle Aquitaine	913 007	74 069	87 482
Charente Maritime	415 285	30 394	29 412
Saintonge Romane	162 012	17 454	4 030

► Le nombre d'événements organisés dans l'année :

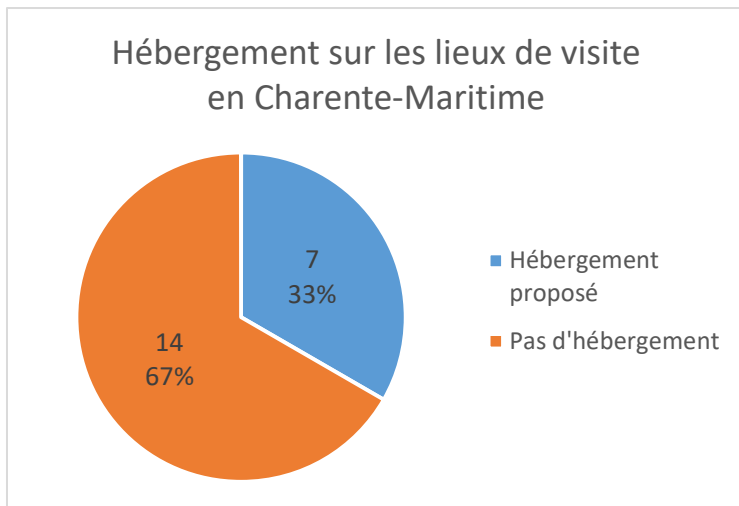
	nombre d'exposition et d'événements
Nouvelle Aquitaine	387
Charente Maritime	184
Saintonge Romane	65

3 – les activités de location

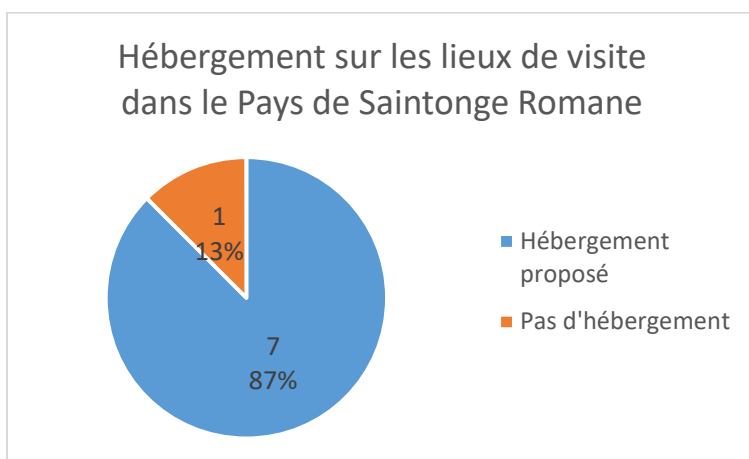
► Les hébergements touristiques



En Nouvelle-Aquitaine, 37 % des sites diversifient leurs activités touristiques en proposant de l'hébergement touristique



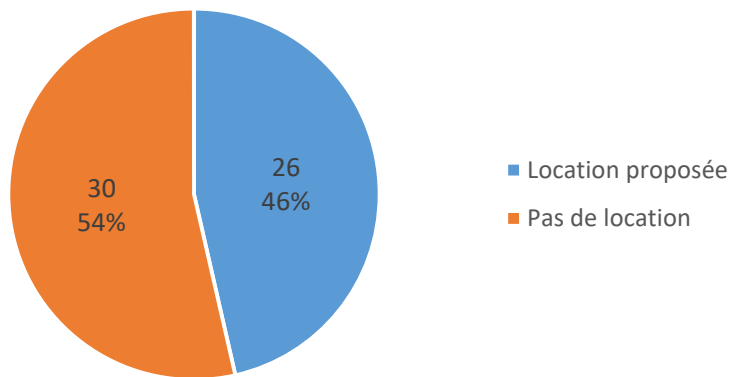
En Charente-Maritime, 33 % des sites diversifient leurs activités touristiques en proposant de l'hébergement touristique



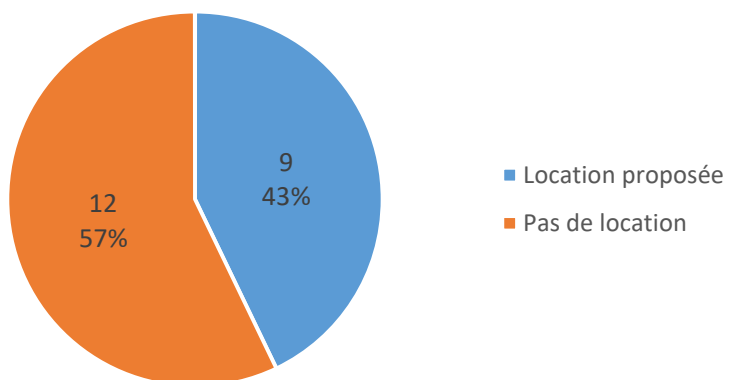
En Saintonge Romane, 87 % des sites diversifient leurs activités touristiques en proposant de l'hébergement touristique

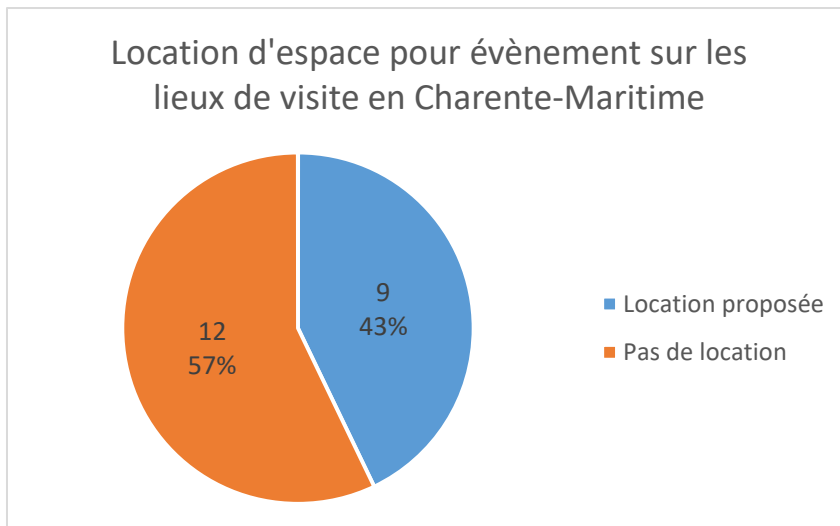
► Les locations d'espaces

Location d'espace pour évènement sur les lieux de visite en Nouvelle Aquitaine



Location d'espace pour évènement sur les lieux de visite en Charente-Maritime

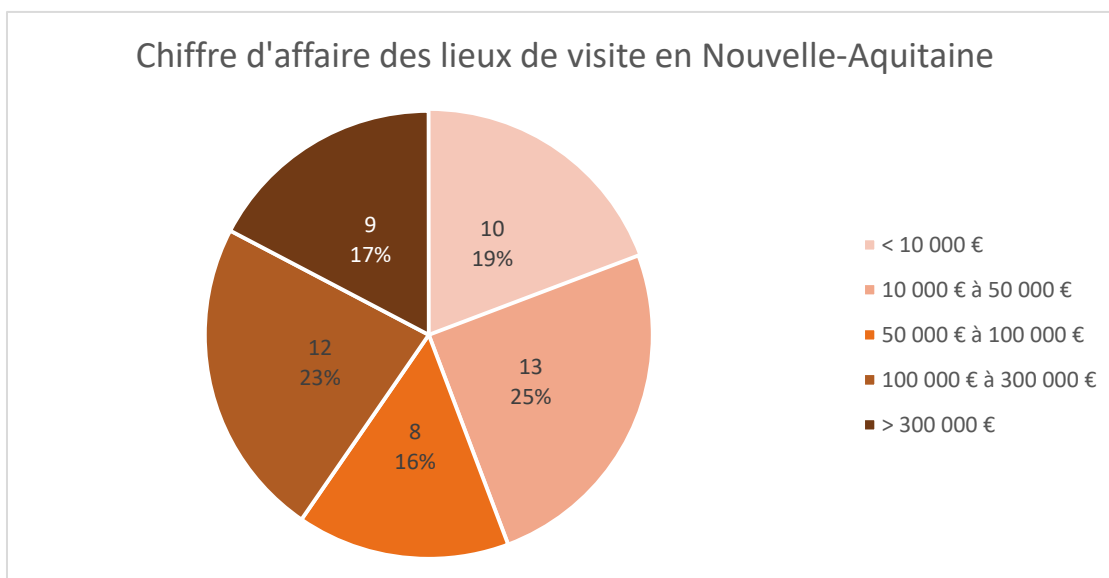




Près de la moitié des sites de visite sont ouverts à la location de leur espace pour de l'évènementiel, séminaires, mariages...

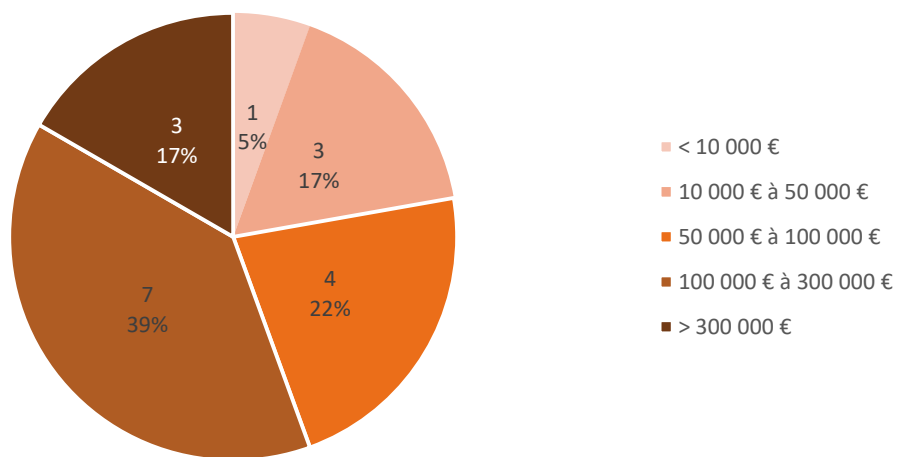
4 – données économiques et sociales

► Le chiffres d'affaire réalisé



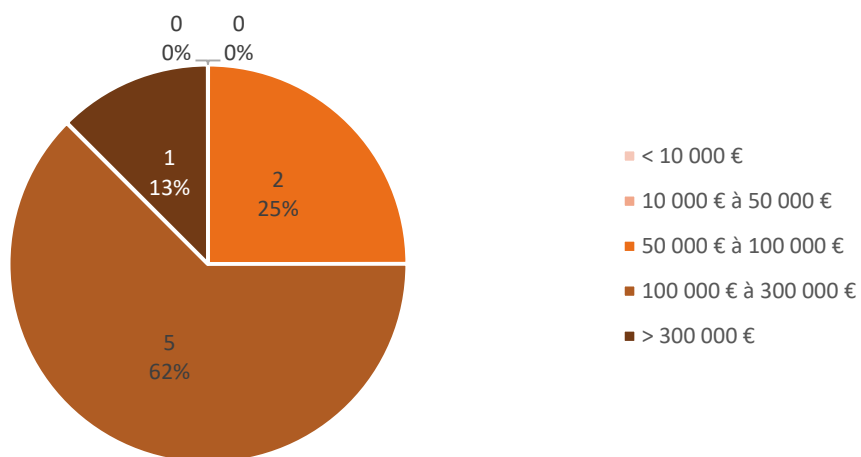
En Nouvelle-Aquitaine, **40 %** des sites ont un chiffre d'affaires annuel au-delà de 100 000 €

Chiffre d'affaire des lieux de visite en Charente-Maritime



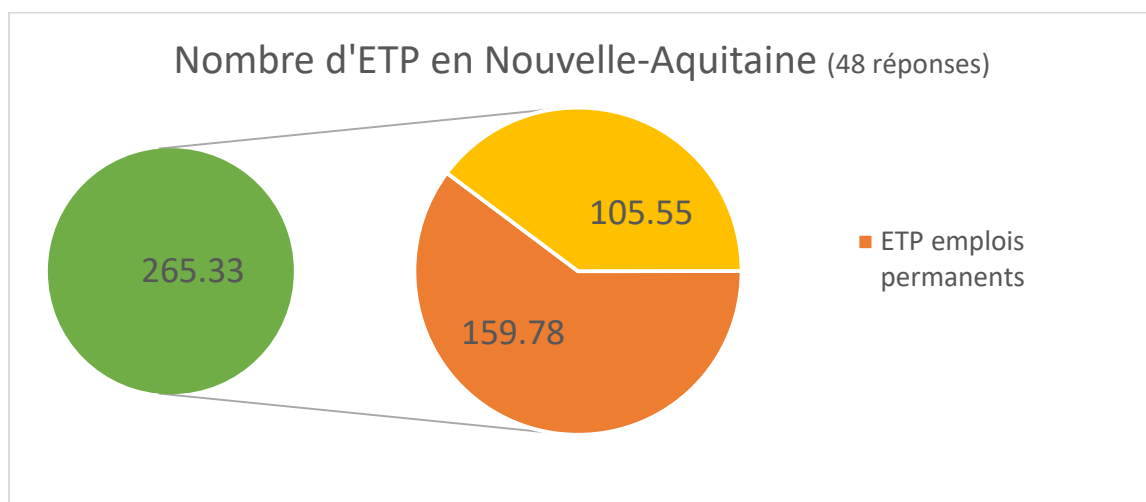
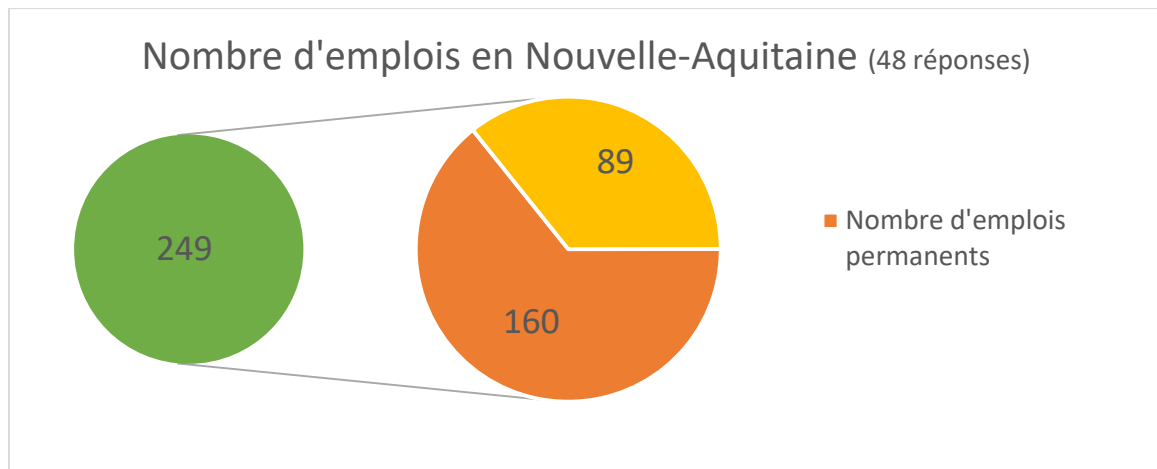
En Charente-Maritime, **56 %** des sites ont un chiffre d'affaires annuel au-delà de 100 000 €

Chiffre d'affaire des lieux de visite dans le Pays de Saintonge Romane



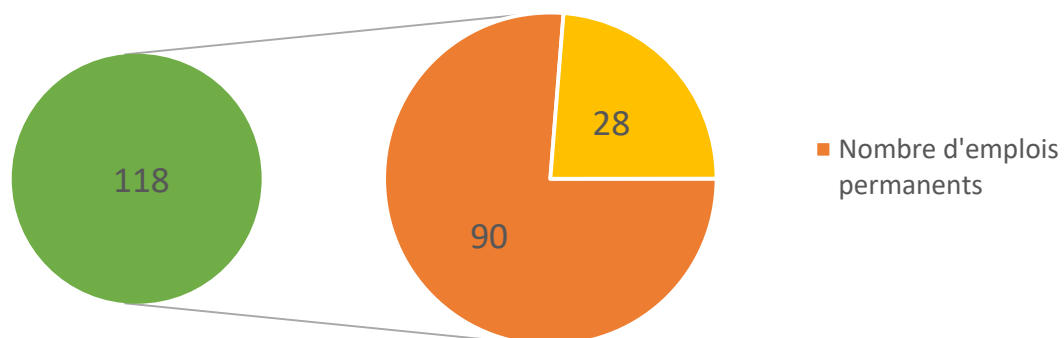
En Saintonge Romane, **75 %** des sites ont un chiffre d'affaires annuel au-delà de 100 000 €

► L'emploi

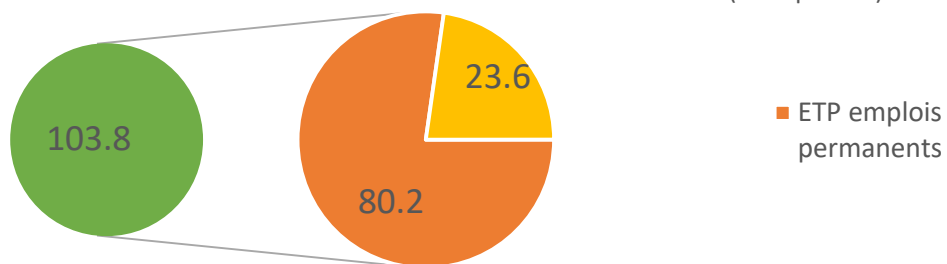


En Nouvelle-Aquitaine, **64 %** des emplois sont des emplois **permanents** : 160 emplois représentant 159.78 ETP.

Nombre d'emplois en Charente-Maritime (21 réponses)

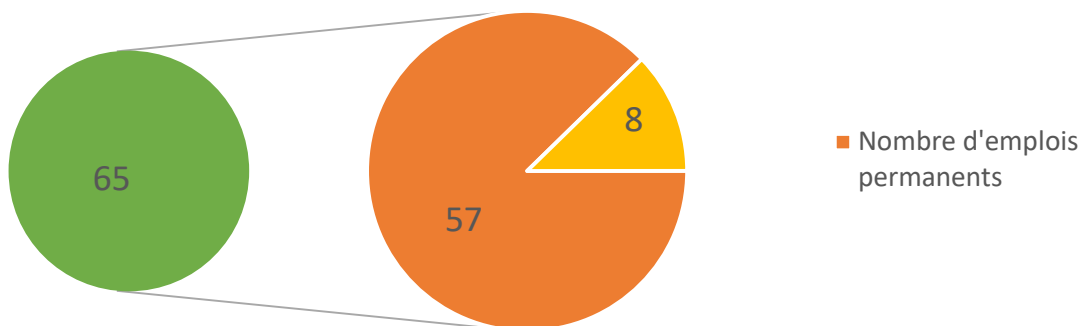


Nombre d'ETP en Charente-Maritime (21 réponses)

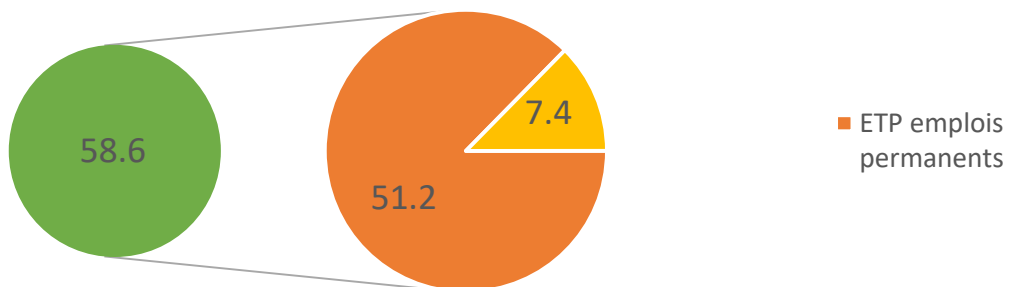


En Charente-Maritime, **76 %** des emplois sont des emplois **permanents** : 90 emplois représentant 80.2 ETP.

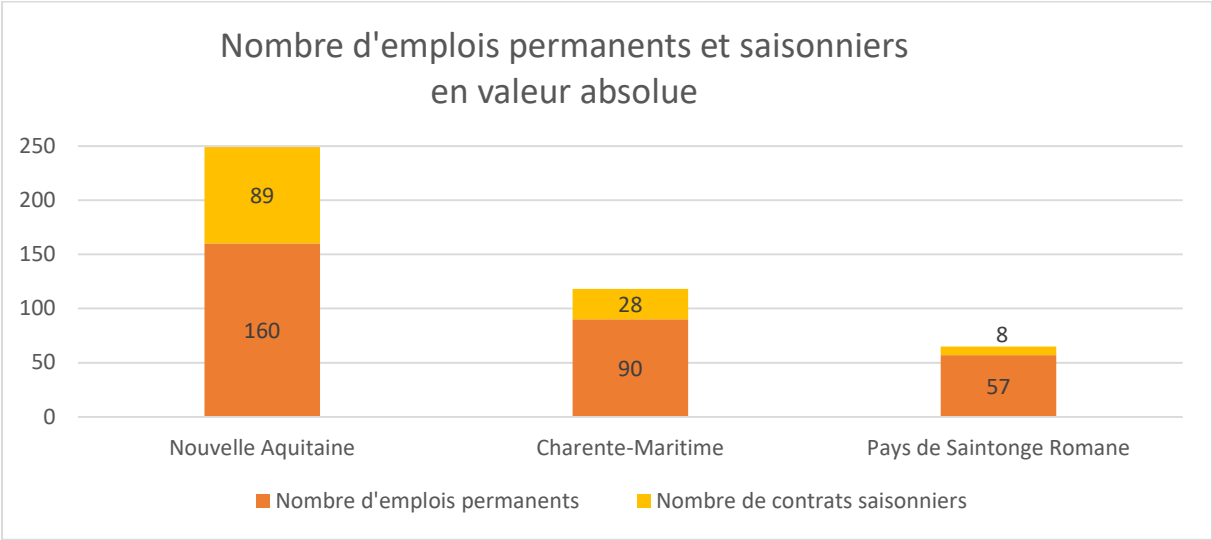
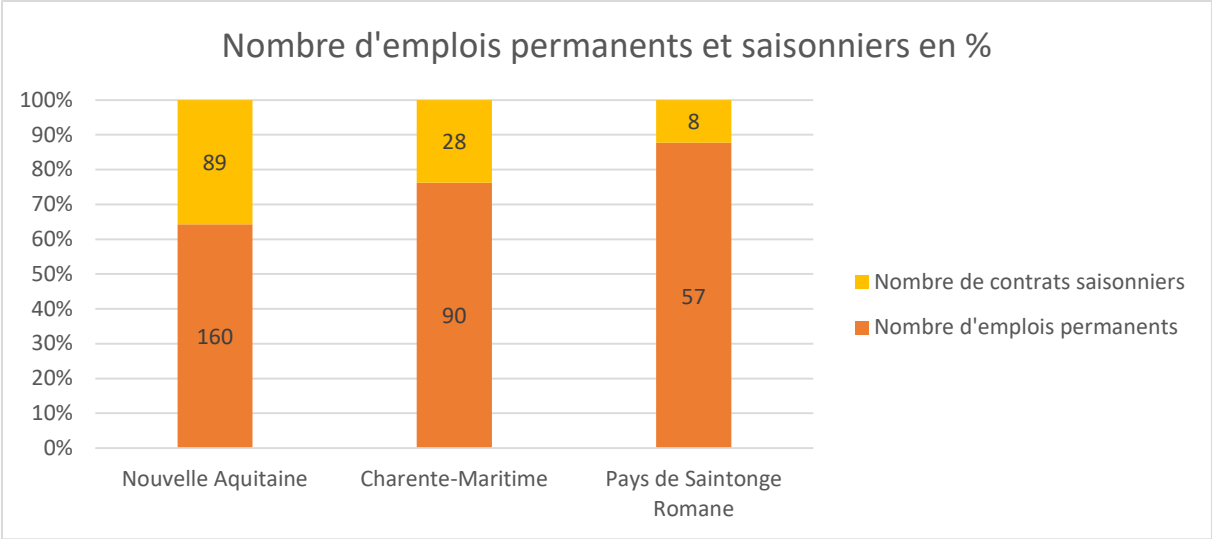
Nombre d'emplois au Pays de Saintonge Romane (8 réponses)



Nombre d'ETP au Pays de Saintonge Romane (8 réponses)



En Saintonge Romane, **87 %** des emplois sont des emplois **permanents** : 160 emplois représentant 51.2 ETP.



► **Le montant des travaux engagés par les monuments en quelques chiffres**

	montant du budget travaux annuels d'entretien	montant du budget de travaux de restauration
Nouvelle Aquitaine	1 502 100 €	6 379 819 €
Charente-Maritime	334 500 €	2 780 000 €
Saintonge Romane	229 500 €	2 700 000 €

Sur les 6 379 819 € de travaux de restauration enregistrés sur les lieux de visite en Nouvelle-Aquitaine, **42 %** concernent des sites en Saintonge Romane

► **nombre d'entreprises impactées par les activités des monuments ouverts à la visite (*estimation faite par chaque gestionnaire*)**

	nombre d'entreprises impactées
Nouvelle-Aquitaine	1 002
Charente-Maritime	254
Saintonge Romane	104