

## **Attractivité durable du territoire**

### **Soutien public aux propriétaires**

### **Structuration des entreprises**

### **Freins à la réhabilitation du bâti**

- Recrutement
- Professionnalisation
- Accompagnement des ménages
- Être capable de répondre à une demande globale : groupement
- Pb d'approvisionnement/recyclage : plateforme de valorisation

### **Soutenir les projets innovants...**

- Structurer le réseau d'accompagnement des entreprises à l'échelle de la Saintonge romane
- Soutien à l'innovation et intérêt pour le territoire
- Mettre en réseau les acteurs

### **Formation**

- Médiation numérique
- Connaître les besoins des entreprises via GPEC
- Développer l'offre de formation

### **Services/équipement**

- Soutien aux associations
- Numérisation, accès formation
- Accès aux services vers les familles
- Mobilité : covoiturage ou itinérance des services
- Accès aux soins : généralistes, spécialistes
- Attractivité pour le personnel soignant
- Attractivité pour les ménages
- Adaptation/modernisation des équipements sportifs (pratiques, qualité...)
- Réhabilitation du patrimoine bâti notamment pour les jeunes diplômés ou les jeunes ménages
- Accompagner les projets innovants, mettre en réseau les acteurs
- Accès à des services marchands et non marchands de qualité (numérisation, proximité)
- Développer des formations adaptées aux besoins des entreprises

### **Revitalisation**

Habitat/circulation/commerce de proximité/friches

Economie circulaire

ESS (insertion, coopératives, prise de décision collective, partager + que des profits, ressources locales, au service des entreprises ou de la population). Faire le lien avec l'économie circulaire

Valorisation des ressources, recyclage, économie de fonctionnement, mise en réseau, partage, échanges privilégiés sur possession

Développement et mise en réseau/filière économique réhabilitation de l'habitat s'appuyant sur l'économie circulaire

Acteurs locaux

Innovation (Env. matériel). Faible rentabilité, soutien public, en lien avec l'habitat

Télétravail

Formation

Emploi

Internet pour l'image/marketing du territoire

Habitat

Services d'accueil des entreprises

Soutien à l'émergence (coopératives, incubateurs...)

Développement des structures existantes

Mise en réseau

Déficit de connaissance de l'éco

Communication auprès du grand public

Cibler les jeunes

Coût du foncier pour accéder à la propriété

Accès au logement (parcours)

Développer des formations innovantes dans des secteurs-clef du développement

Mutualiser l'emploi (saisonnier, groupements d'employeur...)

Besoins d'emplois agricoles

Internat jeunes médecins stagiaires (hôpital, maisons médicales...) Pont L'abbé

### **Friches industrielles et agricoles**

- le règlement d'urbanisme ne permet pas de changer les fonctionnements
- Soutenir les jeunes agriculteurs en circuit court
- Suppression des friches

Des « conditions » pour tous les projets : un cahier des charges éco-responsable durable ET global

Innovation à soutenir

Intégrer les enjeux de l'eau

Favoriser l'insertion professionnelle

Accès aux services numériques

Promotion du territoire, le faire connaître

Patrimoine : qualité de l'aménagement/cadre de vie

Emploi : connaître les compétences

Capacité à faire du lien (association)

Résilience du territoire : coût de l'énergie

### **« Mobilité »**

- Itinérance douce
- Intermodalités, accès aux services
- Elargissement du réseau pouce à tout le territoire
- Réduire le nombre de km entre l'emploi et le lieu de vie : télétravail, tiers lieux, services