

Culture/Patrimoine/tourisme

Patrimoine riche : le faire connaître, le valoriser, en favoriser l'accès, le mettre EN tourisme, le mettre en valeur (restauration du bâti non protégé, signalétique, artisans d'art)

Mise en valeur de l'artisanat d'art

Notion de patrimoine matériel ET immatériel

Renforcer la connaissance par les habitants

Art roman classé et inscrit : pas de financement, et le mobilier ?

Des financements pour le patrimoine non protégé

Prendre en compte le paysage naturel (ex : vallée de l'Arnoult) = paysage emblématique

Notion de territoire floue

Identité Saintonge à renforcer

Identité locale, marketing territorial (CDA de Saintes), marque de destination en création/identité visuelle//logo

Besoin d'une thématique culturelle forte : une locomotive.

Itinéraires autour des personnages célèbres (P. Loti, R. Caillé...)

Faire découvrir le territoire par l'itinérance Terra Aventura : trop peu de candidatures retenues, problématique de sélection...)

Manque de jalonnement signalétique, d'information touristique par les communes, manque d'intégration dans les outils numériques

Renforcer la vente des produits locaux autour des itinéraires ou au moins apporter l'information de façon coordonnée

Quels sont les moyens mis à disposition des vélos

Evènementiel et animation culturelle sont des biais de découverte

Besoin d'une animation culturelle-phare

Les festivals de Saintes ne sont pas reconnus comme tels. Valoriser aussi les petits événements (pas que « la locomotive », ceux en lien avec « la locomotive »)

Déficit d'animations culturelles tout au long de l'année : elles ne sont destinées qu'aux touristes. Et les habitants ?

Il manque un acteur qui apporte une cohérence des actions à l'échelle du territoire

Besoin d'un programmeur identifié, d'un opérateur, de créer un catalogue d'animation à l'année

Proposition d'animations qui viennent aux communes (ex : cinéma à la ferme, sieste sonore...)

Visite d'entreprise industrielle et artisanale et même le recyclage : valoriser les savoir-faire

Organiser des visites « transversales » alliant patrimoine, artisanat, produits fermiers.
Amener des animations dans les fermes, les entreprises...

Animation autour du petit patrimoine

Lien tourisme-patrimoine culinaire

Créer un itinéraire artistique autour des cuves inox viticoles peintes/art graphique et/ou intégration paysagère de ces cuves

Manque d'équipement d'accueil : pour les camping-caristes, pour les randonneurs équestres, pour les cyclistes. Important d'avoir des aides à l'investissement car bonne clientèle donc retombées économiques (montée en gamme). Créer les équipements autour des itinéraires

Tourisme et handicap

Montée en gamme sur l'environnement (ex : écolabel...)

Plus de visibilité d'agritourisme, avec montée en gamme

Coran, Seugne : manque d'équipements d'accueil bateau, gros manque d'équipement

Tourisme bleu : électricité, déchets, eaux usées...Réflexion interdépartementale 16/17

Nécessité d'avoir un « moteur de recherche » (un endroit unique) pour les itinéraires, les animations, les visites etc

Besoin d'informations sur les animations, de façon fédérée, nécessité d'un agenda trimestriel du territoire. Utilisation de Vidici, pas encore assez connu